



# **Voorstel opzet programma's**

**17 februari 2014**

Programma

# 1. Bestuurskracht en bestuurscultuur

Missie/visie

In Almelo staat bij zowel het gemeentebestuur als n de organisatie de kracht van inwoners en hun omgeving en de kracht van de organisaties centraal

Deel programma

## 1.1 Bestuurskracht en bestuurscultuur

## 1.2. Bedrijfsvoering

Missie

De belangrijkste beleidstrajecten worden in Almelo door college en raad ontwikkeld in samenwerking met (bij het traject betrokken) inwoners, bedrijven en organisaties.

In Almelo wordt het beleid door zowel de gemeente als de maatschappelijke partners uitgevoerd op een transparante, effectieve en efficiënte manier

Wat willen we bereiken

- 1.1
1. De raad wordt in 2014 bij alle belangrijke beleidstrajecten vanaf het begin betrokken
  2. Inwoners worden in 2014 door college en raad betrokken bij alle belangrijke ontwikkelingen in hun buurt
  3. In 2014 worden alle belangrijke 'beleidstrajecten' door college en raad ontwikkeld in samenspraak met organisaties
  4. Raad en college leggen op een open, integere en transparante manier verantwoording af van het gevoerde beleid

- 1.2
1. De gemeente voert in 2014 geen taken meer uit die effectiever en efficiënter door anderen kunnen worden uitgevoerd
  2. De gemeente voert in 2014 geen taken meer uit die niet bijdragen aan de geformuleerde doelstellingen
  3. De gemeente subsidieert in 2014 geen activiteiten meer die niet bijdragen aan de geformuleerde doelstellingen
  4. In 2014 is de 'Effectiviteits-positie' van de gemeente t.o.v. andere gemeenten aanzienlijk toegenomen
  5. In 2014 is de 'Efficiencypositie' van de gemeente t.o.v. andere gemeenten aanzienlijk toegenomen

Wat gaan we er voor doen

1.1

1.2

Indicatoren

- 1.1
- a. Overall tevredenheid over manier waarop de gemeente haar beleid ontwikkelt
  - b. Tevredenheid van de raad over de manier waarop zij betrokken wordt bij belangrijke beleids trajecten

1.2

Middelen

1.1

1.2

Bezuinigings maatregelen

1.1

1.2

Programma

## 2. Aantrekkelijke stad

Zowel inwoners als mensen van buiten wonen, werken, winkelen, verblijven en ontspannen graag in Almelo

Missie/visie

- Tevredenheid eigen inwoners met:
  - Woonklimaat
  - Werkklimaat
  - Winkelklimaat
  - Leefklimaat
  - Ontspanklimaat
- Waardering door mensen van buiten Almelo van:
  - Woningaanbod
  - Werkgelegenheid
  - Winkelaanbod
  - Cultuuraanbod
  - Ontspanmogelijkheden

Indicatoren

Deel programma

### 2.1 Wonen

### 2.2 Werken

### 2.3 Winkelen

### 2.4 Verblijven

### 2.5 Ontspannen door cultuur

### 2.6 Ontspannen door sport

Missie

Zowel inwoners als mensen van buiten wonen graag in Almelo

Almelo biedt voor haar inwoners en voor mensen uit de regio voldoende werkgelegenheid

Zowel inwoners als mensen van buiten winkelen graag in Almelo.

Zowel inwoners als mensen van buiten verblijven graag in Almelo

Zowel inwoners als mensen van buiten ontspannen graag in Almelo d.m.v. cultuur

Zowel inwoners als mensen van buiten ontspannen graag in Almelo d.m.v. sport

Indicatoren

- Waardering van de fysieke kwaliteit van de woonomgeving (perceptie verloedering)
- Waardering van de sociale kwaliteit van de woonomgeving (perceptie sociale kwaliteit)

Tevredenheid met het werkklimaat in Almelo bij eigen inwoners en mensen van buiten

Tevredenheid met het winkelklimaat in Almelo bij eigen inwoners en mensen van buiten

Tevredenheid met het verblijfklimaat in Almelo bij eigen inwoners en mensen van buiten

Tevredenheid met het cultuurklimaat in

Tevredenheid met het sportklimaat in Almelo bij eigen inwoners en mensen van buiten

Wat willen we bereiken

1. In Almelo is er voor zowel de eigen inwoners als voor mensen van buiten passende woonruimte
2. In Almelo is er voor zowel de eigen inwoners als voor mensen van buiten aantrekkelijke woonruimte
3. Mensen kunnen bij het ouder worden in hun huis blijven wonen
4. Het buitengebied is aantrekkelijk en toegankelijk (zie ook programma veiligheid en leefbaarheid)

1. De werkgelegenheid sluit aan bij de behoefte van de inwoners van Almelo
2. De werkgelegenheid daagt mensen met een hogere opleiding uit om in Almelo te komen werken (en wonen)
3. De werkgelegenheid bindt mensen aan Almelo
4. Ondernemers nemen hun maatschappelijke verantwoordelijkheid, o.a. door plaatsing van mensen met een beperking

1. In elke wijk kunnen wijkbewoners hun dagelijkse boodschappen doen
2. De binnenstad daagt zowel inwoners als mensen van buiten uit om daar hun niet dagelijkse boodschappen te doen
3. Grootschalige detailhandel concentreert zich op enkele plekken en is geen bedreiging voor de binnenstad

1. Almelo geeft voorrang aan duurzame mobiliteit
2. In Almelo is het veilig om op welke manier dan ook aan het verkeer deel te nemen (zie ook programma Veiligheid en leefbaarheid)
3. Almelo biedt alle bevolkingsgroepen een aantrekkelijke en duurzame woon-, werk en leefomgeving

1. Realiseren breed en toegankelijk cultureel aanbod op het niveau dat hoort bij een middelgrote stad
2. Via beeldende kunst bijdragen aan een betere kwaliteit bij ruimtelijke ontwikkelingen

1. Optimale dienstverlening van sporters en sportverenigingen middels kwalitatief goede sportaccommodaties
2. Bevorderen van sport en bewegen door de bevolking in het algemeen en door groepen in achterstandssituaties in het bijzonder voor een verbetering van de gezondheid, integratie en participatie en hun welzijn
3. Optimale facilitering van sportverenigingen en vrijwilligers middels professionele verenigingsondersteuning
4. Stimuleren brede talentontwikkeling met een focus op jongeren (topsport)

Wat gaan we er voor doen

- AD 1.
  - Afstemmen woningbouwplannen op behoeftes
  - Actualisering van bestemmingsplannen

Ad 2. Realisatie onderscheidende woonmilieus doorinnovatie, duurzaamheid, ligging

Ad 3. - Woonzorgzones - Wijkvoorzieningen

- Ad 4.
  - Versterken/beschermen buitengebied/groene longen
  - Ruimte voor ontwikkeling agrarische bedrijven
  - Ruimte bieden voor aanvullende activiteiten
  - Groenbeheer

1. Vitaal ondernemerschap
2. Profiel Quality of Live

1. Ontwikkeling aantal werklozen
2. Ontwikkeling aantal faillissementen
3. Aantal arbeidsplaatsen
4. Aantal startende bedrijven
5. Vacatures UWV werkbedrijf
6. Uitzendkrachten

2.2

2.2

2.2

2.3

2.3

2.3

2.3

- Ad 1.
  1. Optimaliseren hoogwaardig openbaar vervoersysteem
  2. Optimaliseren van bereikbaarheid en parkeerfaciliteiten voor de automobilist
  3. Bevorderen van het fietsgebruik en optimaliseren van de fietsvoorzieningen
- Ad 2.
  1. Aparte fietspaden
  2. Opheffen gevaarlijke plaatsen voor fietsers
  3. Voorkomen van belemmeringen op trottoirs voor wandelaars en mensen met hulpmiddelen
- Ad 3.
  1. Verbeteringen in de binnenstad
  2. Stimuleren plattelandontwikkeling
  3. Actualisatie van bestemmingsplannen (Zie ook onderdeel 2.1 Wonen)

1. Tevredenheid verkeersveiligheid in de buurt
2. Tevredenheid verkeersveiligheid in de gemeente
3. Tevredenheid onderhoud wegen en fietspaden
4. Evaluatie woonomgeving
5. Rapportcijfer woonomgeving
6. Hechting aan de buurt

2.4

2.4

1. Openings-uren Bezoekers- en deelnemer aantallen

2.5

2.5

2.5

- Ad 1.
  - Efficiënt en multifunctioneel gebruik van sportaccommodaties
  - Hoog maatschappelijk rendement
  - Kwaliteitsverbetering van (buiten) sportaccommodaties
  - Een loketfunctie
- Ad 4.
  - Verbeteren attractiviteit van de stad met de komst van de IISPA Almelo en topsport evenementen

Ad 2. Percentage sportdeelname Aantal leden sportverenigingen Aantal vakleerkrachten bewegingsonderwijs Aanbod naschoolse activiteiten

Ad 3. Aantal verenigingen die zichzelf maatschappelijk inzetten Aantal vrijwilligers Ondersteunings aanbod

Ad 4. reedte van aanbod (zowel naar variatie als niveau) Ondersteunings

2.6

2.6

Middelen

Bezuinigings maatregelen

2.1

2.1













